



A portuguese *success case study*

With a proudly Portuguese DNA, the MALO CLINIC is considered a successful dentistry case study on a global scale. Its Lisbon clinic, currently the biggest in the world, is the ultimate example of the experience and innovation capacity of this global brand with whose DNA is proudly Portuguese

Com um ADN orgulhosamente português, a MALO CLINIC é apontada como um case study de sucesso a nível mundial na área da medicina dentária. A sua clínica de Lisboa, atualmente a maior do mundo, é o exemplo máximo da experiência e capacidade de inovação desta marca global de ADN orgulhosamente português

In 2018, Portugal was voted the leading European travel destination by the World Travel Awards for the second consecutive year. In total, Portugal received 36 prizes. Besides the Best European Destination, Madeira was recognised as the Best Insular Destination and Lisbon the Best Destination City of Europe and the Best Cruise Port. It should be said: Congratulations Portugal!

However, those who think it is just the weather, food, fado and football that have brought recognition to the country would be mistaken. The art of creating smiles is 100% Portuguese and it has a name: MALO CLINIC. The result of years of research, whose focus has always been innovation and the development of avant-garde techniques, was founded by Paulo Malo in 1995. It is currently present in 21 countries and 65 cities, boasts around 2,000 employees, 55 laboratories and dozens of patented products and techniques.

In total, there are 85 dentistry clinics, one of them the biggest in the world – the MALO CLINIC Lisboa (the group's headquarters) has 55 consultation rooms, 14 recovery rooms and 10 operating theatres –, displaying the MALO CLINIC name, making it a true case study.

Paulo Malo, the creator of the All-on-4® surgical technique, and his team are true pioneers and leading dentistry professionals on an international scale. With audacity and a lot of determination, they developed an absolutely revolutionary technique, the MALO CLINIC PROTOCOL, which enables the rehabilitation of the completely edentulous by placing just four titanium implants, in a quick and non-invasive procedure that takes place in a single visit to the dentist. The result couldn't be better: fixed, non-removable teeth, so similar to natural teeth that it's almost impossible to tell there was any work done.

The social side has always been a key concern for the company. Beside the free treatments it has provided to thousands of children and young adults, the group also has a social solidarity programme that has allowed complex treatment of the people most in need for more than 10 years.

The investment in training has been a constant, with 14 educational centres spread across the world, with many thousands of dentistry doctors of various nationalities, who take part in the courses and apply the innovative techniques developed by MALO CLINIC. More than a hundred articles published in the most prestigious international magazines enable us to change our methods and recover thousands of smiles. Smiling, with confidence and self-love, doesn't have to just be a dream or a wish; it can come true. ■

Em 2018, Portugal foi eleito pelos World Travel Awards o melhor destino turístico europeu, pelo segundo ano consecutivo. No total, Portugal recebeu 36 prémios. Além do prémio de Melhor Destino Europeu, a Madeira recebeu o prémio de Melhor Destino Insular e Lisboa foi eleita Melhor Destino Cidadino da Europa e Melhor Porto de Cruzeiros. É caso para se dizer: Parabéns Portugal!

Porém, desenganam-se aqueles que pensam que só o clima, a gastronomia, o fado e o futebol nos tornaram (re)conhecidos em todo o mundo. A arte de criar sorrisos é 100% portuguesa e tem um nome: MALO CLINIC.

Fruto de anos de investigação, cujo foco foi sempre a inovação e o desenvolvimento de técnicas de vanguarda, foi fundada em 1995 por Paulo Malo. Atualmente marca presença em 21 países e 65 cidades, reúne cerca de 2000 colaboradores, 55 laboratórios e dezenas de produtos e técnicas patenteadas.

Ao todo são 85 clínicas de medicina dentária, uma delas a maior do mundo – a MALO CLINIC Lisboa (sede do grupo) tem 55 gabinetes, 14 salas de recobro e dez blocos operatórios –, a envergar o nome da MALO CLINIC, tornando-a num verdadeiro case study.

Paulo Malo, criador da técnica cirúrgica All-on-4® a sua equipa, são verdadeiros pioneiros e profissionais de referência na medicina dentária a

nível internacional. Com audácia e muita determinação, desenvolveram uma técnica absolutamente revolucionária, o MALO CLINIC PROTOCOL, que permite a reabilitação de desdentados totais com a colocação de apenas quatro implantes de titânio, através de um procedimento rápido e pouco invasivo, realizado numa única visita ao dentista. O resultado não poderia ser melhor: uma dentição fixa, não removível, tão similar aos dentes naturais que é quase impossível detetar que existiu qualquer intervenção.

A vertente social tem sido desde sempre uma preocupação central para a empresa. Além dos tratamentos gratuitos que já proporcionou a milhares de crianças e jovens adultos, o grupo tem também um programa de solidariedade social há mais de dez anos que permite o acesso a tratamentos complexos às pessoas mais carenciadas.

A aposta na formação tem sido uma constante, os 14 centros educacionais espalhados pelo mundo são prova disso, sendo muitos os milhares de médicos dentistas de várias nacionalidades que frequentam os cursos e aplicam as técnicas inovadoras desenvolvidas pela MALO CLINIC. Mais de uma centena de artigos publicados nas mais prestigiadas revistas internacionais permitiram mudar os métodos de trabalho e recuperar milhares de sorrisos. Sorrir, com segurança e amor próprio, não tem de ser apenas um sonho ou desejo, pode tornar-se realidade. ■

