



20
PAISES

62
CIDADES

Instalações

- 82 Clínicas
- 67.339m²
- 259 Gabinetes
- 41 Blocos Cirúrgicos
- 59 Salas Espera Individuais

Paulo Malo
President of MALO CLINIC
Creator All-on-4®

INNOVATION implies leaving our comfort zone. The resilience and unceasing search for excellence are written in our DNA

Innovation is not only the motto, but also the embryo of MALO CLINIC's success. A 100% Portuguese company that is world reference in the area of dental medicine.

The adventure began, for Paulo Malo and his team, more than two decades ago. The entrepreneurial vision of the Portuguese dentist revolutionized dental medicine worldwide by creating the All-on-4® Surgical Protocol & MALO CLINIC Bridge, a surgical and prosthetic procedure that allows the rehabilitation of total edentulous patients with the placement of only four implants of titanium in each jaw, in just one day and with no need for bone grafting.

Since the first patient treated by Paulo Malo in 1998, with the All-on-4® concept we have witnessed a constant evolution and a continuous development of solutions and products with extensive scientific validation referenced worldwide.

MALO CLINIC published 31 scientific studies about All-on-4®, placed more than 200,000 implants, treated more than 350,000 patients and distinguished with more than 23 awards.

But not everything are numbers at MALO CLINIC.

The social aspect has always been a central concern for the company. In addition to the free treatments it has already provided to thousands of children and young adults, the group also has a social solidarity program that allows free access to complex treatments to the neediest.

Education is another point of interest and concern for MALO CLINIC. The educational centres scattered around the world are proof of this. More than 10,000 professionals from all over the world have already attended the courses available on-site. In Portugal alone, MALO CLINIC has already trained more than 3,000 professionals. The courses are available to all professionals in the various areas of dental medicine, are very practical and the theoretical updates can be carried out online, anywhere in the world.

For Paulo Malo, founder and president of MALO CLINIC, the challenges are constant and his entrepreneurial vein won't let him stand still. The numbers achieved so far speak for themselves ... presence in 20 countries, 62 cities, around 2,000 employees, 55 laboratories, dozens of products and patented techniques. In all, there are 82 dental clinics, one of them the largest in the world - MALO CLINIC Lisbon (headquarters of the group) has 55 offices, 10 operating rooms and 14 recovery rooms - making it a worldwide case study. Currently, MALO CLINIC is present in countries such as China, Japan, Australia, USA, Poland, UK, Angola, Canada, Colombia, among many others.

Not even the worst international financial crisis of the century has succeeded in overthrowing the world's only company in the field of dental medicine, with presence on 6 continents.

MALO CLINIC is rock solid and is definitely a cause for national pride!

Inovação não é apenas o mote, mas também o embrião do sucesso da MALO CLINIC, empresa 100% portuguesa e referência mundial na área da medicina dentária.

A aventura começou, para Paulo Malo e para a sua equipa, há mais de duas décadas. A visão empreendedora do médico dentista português revolucionou a medicina dentária a nível mundial, ao criar o Protocolo Cirúrgico All-on-4® & MALO CLINIC Bridge, um procedimento cirúrgico e protético que permite a reabilitação de desdentados totais com a colocação de apenas quatro implantes de titânio em cada maxilar, em apenas um dia e sem necessidade de enxerto ósseo.

Desde o primeiro paciente tratado por Paulo Malo, em 1998, com o conceito All-on-4® que assistimos a uma constante evolução e a um contínuo desenvolvimento de soluções e produtos com extensa validação científica referenciados mundialmente.

Foram até hoje realizados pela MALO CLINIC, e publicados nas mais prestigiadas revistas científicas internacionais, 31 estudos científicos sobre o All-on-4®, colocados mais de 200.000 implantes, tratados mais de 350.000 pacientes e atribuídos mais de 23 prémios.

Mas nem tudo são números dentro da MALO CLINIC.

A vertente social tem sido, desde sempre, uma preocupação central para a empresa. Além dos tratamentos gratuitos que já providenciou a milhares de crianças e jovens adultos, o grupo tem também um programa de solidariedade social que permite o acesso gratuito a tratamentos complexos a pessoas mais carentes.

A formação é outro ponto de interesse e uma forte aposta. Os centros educacionais espalhados pelo mundo fora são prova disso. Mais de 10.000 profissionais de todo o mundo já frequentaram os cursos disponíveis on-site. Só em Portugal, a MALO CLINIC já formou mais de 3.000 profissionais. Os cursos de medicina dentária disponíveis a todos os profissionais das diversas áreas da medicina dentária são bastante práticos e os updates teóricos podem ser realizados on-line, em qualquer parte do mundo.

Para Paulo Malo, fundador e presidente da MALO CLINIC, os desafios são constantes e a sua veia de empreendedor não o deixa ficar parado. Os números alcançados até hoje, falam por si... presença em 20 países, 62 cidades, cerca de 2.000 colaboradores, 55 laboratórios, dezenas de produtos e técnicas patenteadas. Ao todo, são 82 clínicas de medicina dentária, uma delas a maior do mundo – a MALO CLINIC Lisboa (sede do grupo) tem 55 gabinetes, 10 blocos operatórios e 14 salas de recobro – tornando-a num case study a nível mundial. Atualmente, a MALO CLINIC está presente em países como China, Japão, Austrália, EUA, Polónia, Reino Unido, Angola, Canadá, Colômbia, entre muitos outros.

Nem a pior conjuntura financeira internacional do século conseguiu derrubar aquela que é a única empresa do mundo, no setor da medicina dentária, com presença nos 6 continentes.

A MALO CLINIC está de pedra e cal e é sem dúvida motivo de orgulho nacional!