

DOSSIÉ

especial

Expresso

Este suplemento
faz parte integrante
da edição n.º 2387
de 28/07/2018 do
Expresso e não
pode ser vendido
separadamente.

HISTÓRIAS
DE PRODUTORES

— ≈ —

VIAGEM
AOS VINHOS
DE PORTUGAL

— ≈ —

OS UTENSÍLIOS
DO VINHO

vinhos
DE
Portugal E DO mundo

As nossas escolhas
VINHOS PARA TODOS OS MOMENTOS

**MALO MOSCATEL
5 ANOS**

No aroma deste vinho sentem-se notas de mel, flores brancas, frutos secos e figos. Textura suave e untuosa na boca, com bom equilíbrio e elegância. Consumir entre os 10 e os 12°C no copo, como aperitivo ou digestivo.



MALO WINES

Uma história de sucesso

Empresa de Paulo Malo, presidente do grupo de medicina dentária mais internacional do mundo, exporta 40% dos vinhos que produz na Península de Setúbal

Paulo Malo nasceu em Angola em 1961. As suas raízes estão ligadas, de forma íntima, à terra, dado que o seu pai, agricultor de profissão, para além de proprietário de minas de cobre, criador de gado e caçador profissional, envolveu-o desde cedo nas pequenas tarefas na quinta.

Seis anos depois de ter concluído o curso de Medicina Dentária na Universidade de Lisboa, em 1989, fundou a MALO CLINIC, atualmente o Grupo de Saúde na área da Medicina Dentária com maior pegada geográfica, pois está presente em 21 países e 65 cidades.

Com uma história de vida marcada por uma forte herança de ligação ao campo, aliada a uma personalidade altamente competitiva e empreendedora, seria inevitável que Paulo Malo investisse também em projetos na área da agropecuária e da produção vitivinícola, como a MALO WINES.

Empenho na qualidade

Inserida no MALO GROUP, esta empresa dedica-se à produção de vinhos de excelência a partir de uvas produzidas nas suas propriedades. Hoje tem uma área agrícola de 105 hectares, 80 dos quais estão cobertos por vinhas das castas Fernão Pires, Moscatel, Arinto, Verdelho e Chardonnay, para os brancos, e Aragonês, Touriga Nacional, Syrah, Cabernet Sauvignon, Castelão, Merlot, Alicante Bouchet e Moscatel Roxo, para os tintos. Estão distribuídos pela Quinta de Catralvos, em Azeitão, e Monte da Charca, em Pegões.

A primeira só produz uvas de castas brancas. Situada no sopé da Serra da Arrábida, a montanha protege-a da influência do oceano e proporciona noites frescas de verão, que favorecem a produção de uvas com acidez mais elevada e, por consequência, vinhos brancos mais frescos.



Paulo Malo, proprietário da MALO WINES

O Monte da Charca, cujos vinhedos estão cobertos apenas por castas tintas, fica perto da fronteira com o Alentejo. Os seus solos arenosos e as temperaturas elevadas que se sentem durante o verão favorecem a produção de açúcar nos bagos e a maturação de cor ideal para as castas tintas. Em ambas as propriedades todo o manejo da vinha é realizado com o apoio de técnicas amigas do ambiente. Sustentados num sólido trabalho de uma equipa liderada pelo enólogo Ricardo Santos, e numa adega equipada com a mais avançada tecnologia, os vinhos do portefólio da MALO WINES demonstram o empenho da empresa na qualidade das suas referências.

Sucesso internacional

Isso tem-se refletido no reconhecimento do mercado e nas dezenas de prémios que os seus vinhos têm conquistado em concursos nacionais e internacionais. Destaque para o mais recente, a Grande Medalha de Ouro conquistada pelo MALO Moscatel de Setúbal 5 Anos na 17.ª edição do concurso La Selezione del Sindaco. Organizado pela Associação Italiana Città Del Vino, pela Recevin (Rede Europeia das Cidades do Vinho) e pela Iter Vitis, é o único concurso que prevê a participação conjunta dos territórios e dos vinhos produzidos, envolvendo municípios e produtores.

Aposta no enoturismo e no turismo rural

Para além da produção vinícola, a MALO WINES oferece, na Quinta de Catralvos, em Azeitão, um conjunto de instalações dedicadas ao enoturismo, entre os quais um espaço de eventos multifuncional com capacidade para mais de 500 pessoas. Tem também um alojamento rural para quem quer apreciar a beleza da região e dos seus vinhedos.

Hoje as marcas da MALO WINES estão presentes, com sucesso, no mercado internacional, para onde esta empresa exporta 40% da sua produção anual. Para além de Portugal, os seus principais destinos são a China, Angola, Brasil e Estados Unidos. Segundo Paulo Malo, "a aceitação internacional tem crescido de ano para ano", até porque a disponibilidade de uma gama alargada permite adequar e direcionar os vinhos, de acordo com a cultura e preferências dos consumidores dos vários mercados.

As marcas de referência das empresa são, hoje, o MALO Platinum Grande Reserva vinhas velhas tinto, MALO Platinum Reserva branco, MALO Sparkling Bruto, MALO Moscatel de Setúbal Superior 2004 e MALO Moscatel de Setúbal 5 Anos. Encontram-se disponíveis nos tradicionais canais de distribuição ou diretamente na loja Wine & Tasty na Quinta de Catralvos em Azeitão.





Seja responsável. Beba com moderação.

MALO
WINES

personalidade única Terroir *

A relação mais íntima entre o solo e o micro-clima particular, que concebe o nascimento de um tipo de uva, que expressa livremente a sua qualidade, tipicidade e identidade de um grande vinho, sem que ninguém consiga explicar o porquê.

Provar para sentir.

malowines.pt



A paixão pela terra, aliada ao conhecimento, experiência e tecnologia, confere ao vinho uma personalidade única.

Provar para sentir.